

*Coca-Cola*

**BACK**  

---

**STAGE**

#1 EMPLOYER BRANDING

Wie gewinnen  
wir im War  
for Talent?

Hotz  
Brand Consultants

*Make Coke happen  
every Day!*

#1 EMPLOYER BRANDING —

# Wie gewinnen wir im War for Talent?

Immer mehr Unternehmen leiden unter Fachkräftemangel und kämpfen um neue Mitarbeiter wie um neue Kunden. Die demografische Entwicklung, der globale Wettbewerb, politische Rahmenbedingungen und neue Werte der Arbeitnehmer-Generation «Y» führen dazu, bei der Rekrutierung und Motivation umzudenken. Ein hohes Salär allein reicht heute nicht mehr aus, um gute Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig zu begeistern.

Immer stärker setzen führende Unternehmen auf die Kraft einer starken Arbeitgebermarke. Sie steigert die Attraktivität und fördert die Anzahl und Qualität der Bewerbungen. Wird die Marke auch intern mobilisiert, kann die Identifikation und Loyalität der Mitarbeiter gestärkt werden. Studien belegen: Eine attraktive Arbeitgebermarke erhöht die Verbleibdauer der Mitarbeiter um bis zu 50% und senkt Rekrutierungskosten um bis zu 40%.

Employer Branding steht für diesen systematischen Aufbau einer starken Arbeitgebermarke. Dies ist nicht zu verwechseln mit Personalmarketing oder einer Arbeitgeber-Imagekampagne. Vielmehr braucht es eine einzigartige Positionierung als Grundlage aller Aktivitäten. Aufbauend auf dieser wird eine intern und extern konsistente Arbeitgeberwelt geschaffen und nachhaltig Markenkraft aufgebaut.

# BACK STAGE

## Ablauf —

---

Start: 18:00 Uhr

---

### 1. Im Fokus: Erfolgsfaktor Employer Branding (30 Minuten)

**Referent:** Bastian Schneider, Hotz Brand Consultants

- Herausforderungen
  - Scope und Effekt von Employer Branding
  - Beispiele starker Arbeitgebermarken
  - Effiziente Vorgehensweise und Methodik
- 

### 2. Hinter der Kulisse: Coca-Cola HBC Schweiz (30 Minuten)

**Referenten:** Ursula Kienholz & Men Keller, Coca-Cola HBC Schweiz

- Ausgangssituation und Projektvorgehen
  - Arbeitgebermarken-Versprechen
  - Umsetzung in der HR-Kommunikation
  - Resultate
- 

### 3. Diskussion (30 Minuten)

**Moderation:** Bastian Schneider, Hotz Brand Consultants

- Fragen und Antworten
  - Vertiefung von Detailthemen
  - Erfahrungsaustausch
  - Wrap-up und Abschluss
- 

### 4. Flying Drinks, Food & Networking

---

Ende: ca. 20:30 Uhr

---

## BACKSTAGE —

Der Bereich für den offenen Erfahrungsaustausch hinter den Kulissen starker Marken. Inspirierende Ideen und bewährtes Know-how aus erster Hand. Von und für Markenexperten mit Ambitionen.

## Datum —

12. Mai 2015, 18:00 – 20:30 Uhr

## Ort —

Brand Leadership Circle  
Sennweidstrasse 35, 6312 Steinhausen/Zug

## Anmeldungen —

[backstage@hotzbrandconsultants.ch](mailto:backstage@hotzbrandconsultants.ch)

## Teilnahmegebühr —

kostenlos (maximal 15 Teilnehmer)