

Helsana

BACK --- **STAGE**

#5 BRAND EVOLUTION

Wie entwickeln wir
unsere Marke mutig,
aber sicher in die
Zukunft?

Hotz
Brand Consultants

Engagiert für
das Leben

#5 BRAND EVOLUTION —

Wie entwickeln wir unsere Marke mutig, aber sicher in die Zukunft?

Innovative Wettbewerber. Veränderte Kundenbedürfnisse. Neue Touchpoints. Marken müssen sich permanent und zielstrebig weiterentwickeln. Wenn sie relevant und wirtschaftlich erfolgreich bleiben möchten. Wenn sie es vermeiden wollen, dass sich jemand anderes zwischen sie und ihre Kunden schiebt.

Aber woher weiss ein Unternehmen, in welche Richtung es seine Marke entwickeln soll? Die Möglichkeiten sind schier unendlich. Und auch wenn das mal geklärt ist: Wie realisiert man den angestrebten Evolutionsschritt konkret? Auf welche Erfolgsfaktoren kommt es dabei an und mit welchen Herausforderungen ist zu rechnen?

Unser Backstage-Event mit Helsana Versicherungen AG am 30. August 2016 widmet sich dem spannenden Thema Markenevolution. Aus erster Hand zeigen wir auf Basis langjähriger Erfahrung und anhand eines eindrücklichen Praxisbeispiels bewährte Lösungen und Wege, wie Marken erfolgreich in die Zukunft entwickelt werden.

BACK STAGE

Ablauf —

Start: 18:00 Uhr

1. Einzigartig sein: Erfolgsfaktoren der Markenevolution (30 Minuten)

Referent: Bastian Schneider, Hotz Brand Consultants

- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen an Marken
 - Praktische Beispiele erfolgreicher Markenentwicklungen
 - Vorgehensweise und Methodik
-

2. Helsana – Eine starke Marke auf dem Weg in die Zukunft (30 Minuten)

Referent: Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG

- Ausgangssituation und Zielsetzung
 - Vorgehensweise und Umsetzungsbeispiele
 - Erzielte Resultate und lessons learned
-

3. Diskussion (30 Minuten)

Moderation: Bastian Schneider, Hotz Brand Consultants

- Fragen an die Referenten
 - Vertiefung von Detailthemen
 - Erfahrungsaustausch
-

4. Flying Drinks, Food & Networking

Ende: ca. 20:30 Uhr

BACKSTAGE —

Der Bereich für den offenen Erfahrungsaustausch hinter den Kulissen starker Marken. Inspirierende Ideen und bewährtes Know-how aus erster Hand.

Datum —

30. August 2016, 18:00 – 20:30 Uhr

Ort —

Brand Leadership Circle
Sennweidstrasse 35, 6312 Steinhausen/Zug

Anmeldungen —

backstage@hotzbrandconsultants.ch

Teilnahmegebühr —

kostenlos (maximal 20 Teilnehmer)