

Brand Interaction Designer, Digital 100% —

Hotz Brand Consultants

Wir sind Markenspezialisten, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre Marke als Motor für den Geschäftserfolg einzusetzen. Wir wagen es, die Norm herauszufordern und konventionelles Markendenken neu zu gestalten. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser agiles und lösungsorientiertes Kreativteam suchen wir genau Dich: Einen leidenschaftlichen Brand Interaction Designer.

Du hast verstanden, dass Design im digitalen Zeitalter mehr bedeutet als Websites und Apps gestalten. Du hast mehrjährige Erfahrung darin, Interaktionen zwischen Menschen und Marken im digitalen Kontext zu entwickeln. Deine Arbeiten sind von hoher kreativer Qualität, mutig und inspirierend. Du denkst und arbeitest vernetzt. Bist stets auf der Suche nach Neuem und entwickelst ganzheitliche Lösungen zu einzigartigen Markenerlebnissen. Deine Inspirationskraft und dein Wunsch, Ideen Realität werden zu lassen, beflügeln deine Arbeiten und begeistern das ganze Team.

Damit Du zu uns passt, brauchst Du sicher:

- Mindestens 4-6 Jahre relevante Berufserfahrung
- Erfahrung bei der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Markenerlebnissen
- User Experience und Webdesign mit einem hohen Anspruch an Usability
- Strategisches Denken und Kompetenz diese in relevante Markenerlebnisse zu übersetzen
- Faszination für Technologie und Gestaltung
- Anspruch, neue Wege zu gehen und Marken für die Welt von morgen zu gestalten

Haben wir dich gefunden? Dann freuen wir uns darauf, dich persönlich kennenzulernen.

[>> Hier Bewerben](#)

Hotz Brand Consultants AG, Marco Odermatt, HR-Leiter, Sennweidstrasse 35, 6312 Steinhausen ZG,
Telefon +41 41 748 44 88, bewerbung@hotzbrandconsultants.ch, www.hotzbrandconsultants.ch