

Hotz Brand Consultants
Sennweidstrasse 35, CH-6312 Steinhausen/Zug
+41 (0)41 748 44 88
www.hotzbrandconsultants.ch

Member of the Brand Leadership Circle

Die Hotz Brand Consultants führen Marken- und Unternehmensberatung zusammen —

Die Zuger Markenberatung Hotz & Hotz tritt zukünftig als Hotz Brand Consultants auf. Mit diesem Namenswechsel unterstreicht das Unternehmen eine seiner Kernkompetenzen. Die strategische Markenberatung, die sich eng an betrieblichen Fragestellungen orientiert, ist neben der klassischen Identitäts- und Markenentwicklung ein wichtiges Standbein für Hotz. In Zukunft will Hotz seine Tätigkeit noch stärker auf diesen Bereich fokussieren.

Steinhausen/Zug, den 9. Januar 2012 — «Unternehmen mit einer klaren Differenzierung sind am Markt deutlich erfolgreicher als der Wettbewerb» sagt Mattias Weber, Managing Director der Hotz Brand Consultants, und ergänzt: «Wir haben erkannt, dass wir am meisten zum unternehmerischen Erfolg unserer Kunden beitragen können, wenn wir die sonst getrennten Welten Unternehmensberatung und Marken-Design zu einer Einheit verbinden.»

Auf Basis dieser Erkenntnisse haben die Hotz Brand Consultants ihr Leistungsangebot in den letzten Jahren systematisch weiterentwickelt, hin zu einer erfolgreichen Markenberatung, welche die kommunikative Identität eines Unternehmens sowie eine konsistente Markenführung über alle Leistungen und Kanäle hinweg in den Mittelpunkt rückt.

Eine Markenführung muss scheitern, wenn sie losgelöst von der Unternehmensstrategie entwickelt wird. Umgekehrt lassen sich viele betriebliche Problemstellungen auf fehlerhafte oder undeutliche Markenführung zurückführen. Unternehmen, die sich zu stark am Wettbewerb anstatt an den eigenen Stärken orientieren (was heute häufig geschieht), schwächen ihre Differenzierungskräfte und damit ihre Wachstumsmöglichkeiten. Ebenso werden bislang die eigenen Mitarbeiter sowie neue Formen der Markenbildung wie Social Media Aktivitäten von Unternehmen nur selten im Markenmanagement berücksichtigt. Dadurch bleiben wichtige strategische Handlungsfelder zur systematischen Differenzierung ungenutzt.

Hotz blickt auf rund 20 Jahre Branding-Erfahrung zurück und betreut in unterschiedlichen Branchen Kunden wie OC Oerlikon, Franke, Mobility oder Mobilezone. Das Unternehmen ist Teil des Brand Leadership Circles, eines Verbunds markenorientierter Beratungen aus den Bereichen Strategie, Branding und Marketing. Die im Brand Leadership Building in Steinhausen ansässigen Unternehmen betreuen mit über 140 Mitarbeitende nationale und internationale Kunden rund um das Thema strategische Markenführung.

Kontakt
Mattias E. Weber
Managing Director
+41 (0) 41 748 44 14
mattias.weber@hotzbrandconsultants.ch

Sennweidstrasse 35, CH-6312 Steinhausen/Zug
www.hotzbrandconsultants.ch

Member of the Brand Leadership Circle