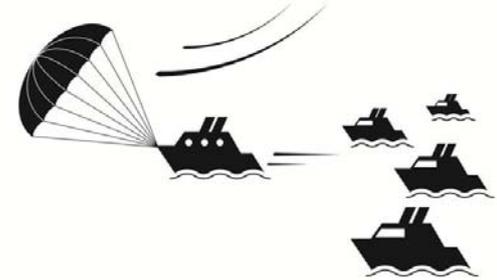


EINLADUNG

Dienstag, 9. September 2014, 17.30 Uhr
Theater Casino, Zug



«DIE MARKE MACHT'S»

ERFOLGREICHE MARKEN- UND -SCHUTZRECHTSSTRATEGIE

Veranstalter:

**SWISS
MARKETING**
ZUG

ZUGER
WIRTSCHAFTSKAMMER

Inhalt der Veranstaltung

Marken befinden sich heute in einem dynamischen und hart umkämpften Umfeld. Übersättigte Märkte sind Alltag. Unternehmen müssen sich rasch verändernden Trends und Moden, neuen gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen, Verschiebungen im Wettbewerbsumfeld sowie Einflüssen der Globalisierung stellen. Qualität, Einzigartigkeit und Schnelligkeit sind wichtige Erfolgsfaktoren. Entscheidend hingegen ist, Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll zu vermarkten und Marken erfolgreich zu schützen. Die Marke macht's!

Wie schütze ich eine Marke? Welche Schutzrechte gibt es und was können sie? Gibt es Alternativen? Wie kann ich meine Marke im internationalen Umfeld schützen? Was ist zu beachten?

Auf diese und weitere Fragen geht der Rechtsanwalt und auf Urheberrecht spezialisierte **Dr. Andreas Glarner**, Partner bei MME Partners Zug / Zürich, in seinem Referat über Markenschutz ein.

Anschliessend spricht der Markenstrategiefachmann, **Bastian Schneider**, Strategy Director bei Hotz Brand Consultants, Steinhausen, zum Thema Markenstrategie. Er geht auf Fragen ein, wie:

Was bedeutet eine Marke aus unternehmerischer Sicht? Welches sind die zentralen Prinzipien erfolgreicher Markenführung? etc.

Der anschliessende Apéro bietet den Mitgliedern der Zuger Wirtschaftskammer und des Swiss Marketing Clubs Zug Gelegenheit, sich gegenseitig kennenzulernen und sich zu vernetzen.

Wir freuen uns mit Ihnen auf eine interessante Veranstaltung.

Programm 9. September 2014

| | | | |
|-------|--|-------|--|
| 17.15 | Eintreffen der Teilnehmenden | 17.45 | Referat «Markenschutz – das Wichtigste in Kürze» <i>Dr. Andreas Glarner,</i> <i>Partner MME Partners, Zug / Zürich</i> |
| 17.30 | Begrüssung und Vorstellung Zuger Wirtschaftskammer <i>Daniel Grunder, Vizepräsident</i> <i>Zuger Wirtschaftskammer, Zug</i> | 18.15 | Referat «Die Marke als Motor des Geschäftserfolgs» <i>Bastian Schneider, Strategy Director</i> <i>Hotz Brand Consultants, Steinhausen</i> |
| 17.40 | Vorstellung Swiss Marketing Club <i>Antonio Monopoli, Präsident</i> <i>Swiss Marketing Club Zug, Zug</i> | 18.45 | Schlusswort <i>Michèle Honegger, Programmchefin</i> <i>Swiss Marketing Club Zug, Zug</i> |
| | | 18.50 | Apéro und Networking |

DIE MARKE MACHT'S

| | |
|---------------------|---|
| Termin | Dienstag, 9. September 2014, 17.30 Uhr bis 18.50 Uhr mit anschliessendem Apéro |
| Ort | Kleiner Saal, Theater Casino Zug, Artherstrasse 2-4, Zug, www.theatercasino.ch |
| Organisation | Zuger Wirtschaftskammer, Gubelstrasse 11, 6300 Zug, Telefon 041 726 99 61, Telefax 041 726 99 60, E-Mail: office@zkw.ch , www.zkw.ch |
| Anmeldung | Wir bitten um Anmeldung per E-Mail (office@zkw.ch) oder online unter www.zkw.ch , Rubrik «Veranstaltungen», bis am 4. September 2014. |